

REGULAMIN KONKURSU „Zrób zdjęcie własnej choinki i... wygraj upominki”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany przez Wydział Kultury i Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gliwicach.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny, konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do osób fizycznych zajmujących się fotografią profesjonalnie bądź amatorsko.
3. Do konkursu mogą przystąpić osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające zgodę opiekuna prawnego.
4. Nadesłane zdjęcia klasyfikowane będą w trzech kategoriach – „choinka żywa”, „choinka sztuczna” i „choinka kreatywna”.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wykonanie autorskiego zdjęcia zgodnie z tematyką konkursu i wysłanie go w terminie: od 22 grudnia 2014 roku do 7 stycznia 2015 roku na adres mail: promocja@um.gliwice.pl lub za pośrednictwem zakładki „wiadomości” przez oficjalny profil miasta Gliwice na portalu Facebook.

2. Zdjęcie winno być przesłane w formie pliku graficznego JPG z dopiskiem „konkurs choinkowy” oraz imieniem i nazwiskiem autora zdjęcia.
3. Uczestnik ma obowiązek uzyskania zgody osób przedstawionych na zdjęciach na wykorzystanie ich wizerunku, a w przypadku osób niepełnoletnich zgody ich opiekunów prawnych.
4. Osoby biorące udział w konkursie jednocześnie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z dnia 2002 r. Nr 101, poz.926 z późn. zm.)
5. Uczestnik może zgłosić do konkursu jedną fotografię związaną z tematyką konkursu.
6. Fotografie niezwiązane z tematyką konkursu oraz zawierające treści wulgarne będą dyskwalifikowane.
7. Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży, łączenie elementów fotografii pochodzących z różnych plików lub dokonywanie zmian oryginalnej kompozycji fotografii. Korekta zdjęć może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej (kadrowanie, redukcja koloru, rozjaśnianie, kontrastowanie).
8. Uczestnik konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej fotografii.
9. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne publikowanie fotografii oraz opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora oraz na portalach społecznościowych miasta Gliwice, a także na wykorzystanie przesłanego do konkursu zdjęcia w celach promocyjnych miasta Gliwice

10. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zdjęcia, które nie spełnia wymagań technicznych.
11. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków Regulaminu konkursu przez uczestnika.

§ 3

ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Wyboru najlepszych prac dokona komisja konkursowa do 12 stycznia 2015 roku w składzie:
 - Naczelnik Wydziału Kultury i Promocji Miasta
 - Kierownik Referatu Promocji
 - Pracownik Referatu Promocji
2. Nagrodą w konkursie jest zestaw gadżetów promocyjnych miasta Gliwice (nagrodzone zostaną 3 najlepsze zdjęcia w każdej z 3 kategorii – „choinka żywa”, „choinka sztuczna”, „choinka kreatywna”).
3. Nagrodzone zdjęcia oraz imiona i nazwiska zwycięzców zostaną opublikowane na stronie internetowej www.gliwice.eu do 12 stycznia 2015 roku.
4. Uczestnik będzie zobowiązany do podpisania oświadczenia o przekazaniu autorskich praw majątkowych do zdjęcia na rzecz Organizatora i wyrażeniu zgody na wykorzystanie zdjęcia do celów promocyjnych miasta Gliwice na wszystkich polach eksploatacji.
5. Odbiór nagród możliwy będzie wyłącznie osobiście w Urzędzie Miejskim w Gliwicach (pokój nr 205) w terminie do 31 stycznia 2015 roku w godzinach pracy urzędu.