

KWESTIONARIUSZ ANKIETY

BADANIA DOTYCZĄCE ŚWIADOMOŚCI I ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH DZIECI W KLASACH 1-3 SZKOŁY PODSTAWOWEJ.

Drogie dzieci, drodzy rodzice

Prosimy uprzejmie dzieci o wzięcie udziału w badaniu dotyczącym świadomości i zachowań konsumenckich dzieci w klasach 1-3 szkoły podstawowej. Rodziców prosimy o pomoc w wypełnieniu ankiety przez dzieci i równoczesne nie sugerowanie odpowiedzi. Zależy nam, aby dzieci samodzielnie odpowiadały na pytania, zgodnie ze swoimi przekonaniem. Ankieta jest anonimowa, nie należy więc podawać żadnych imiennych danych i nie podpisywać jej. Odpowiedzi będą zakodowane i użyte wyłącznie do analiz.







W pytaniach zawierających odpowiedzi do wyboru należy zakreślić swój wybór wstawiając znak „x” w wybranym miejscu i/lub dopisać własne zdanie. W pytaniach otwartych należy wpisać samodzielną odpowiedź. Prosimy o rzetelne wypełnienie ankiety i udzielenie szczerych odpowiedzi.

Wypełnioną ankietę należy złożyć w zaklejonej kopercie w sekretariacie Wydziału Kultury Urzędu Miejskiego w Gliwicach (pokój 104) przy ul. Zwycięstwa 21 lub wysłać pod wskazany wyżej adres. Ankietę można także przesłać e-mailem na adres konopacka_a@um.gliwice.pl (ankieta w formie elektronicznej dostępna na stronie: <http://www.um.gliwice.pl/bip/index.php?id=22067/1>).

Na wypełnione ankiety czekamy do 30 listopada 2011 r.

Dziękujemy,
Redakcja „Małego Misia”

Pyt. 1	Czy posiadasz własne kieszonkowe? <input type="checkbox"/> 1.1 TAK <input type="checkbox"/> 1.2 NIE (<i>przejdź do pyt. 3</i>)																		
Pyt. 2	Na co najczęściej wydajesz swoje kieszonkowe? (<i>wybierz maksymalnie 2 odpowiedzi</i>) <input type="checkbox"/> 2.1 słodycze <input type="checkbox"/> 2.5 książki <input type="checkbox"/> 2.9 bibeloty <input type="checkbox"/> 2.2 napoje <input type="checkbox"/> 2.6 gry komputerowe <input type="checkbox"/> 2.10 karty do telefonu <input type="checkbox"/> 2.3 gazety, czasopisma <input type="checkbox"/> 2.7 płyty CD <input type="checkbox"/> 2.11 inne, co?, <input type="checkbox"/> 2.4 zabawki <input type="checkbox"/> 2.8 art. szkolne																		
Pyt. 3	Kupuję dany produkt, ponieważ: (<i>wybierz odpowiedź z listy</i>) 3.1 znam go z reklamy																		
Pyt. 4	Czy doradzasz swoim rodzicom, gdy oni coś kupują? Jeśli tak, napisz przy jakich zakupach doradzasz najczęściej. <input type="checkbox"/> 4.1 TAK, w czym? <input type="checkbox"/> 4.2 NIE																		
Pyt. 5	Co sądzisz o reklamie? (<i>wybierz tylko 1 odpowiedź</i>) <input type="checkbox"/> 5.1 reklamy są fajne, lubię je i kupuję produkty z reklamy <input type="checkbox"/> 5.2 reklamy są fajne, lubię je, ale nie zawsze kupuję produkty z reklamy <input type="checkbox"/> 5.3 denerwują mnie reklamy, ale kupuję produkty z reklamy <input type="checkbox"/> 5.4 nie lubię reklam i nie kupuję produktów z reklamy <input type="checkbox"/> 5.5 reklamy są mi obojętne <input type="checkbox"/> 5.6 nie mam zdania																		
Pyt. 6	Czy znasz takie określenie: „produkt markowy” ? <input type="checkbox"/> 1.1 TAK <input type="checkbox"/> 1.2 NIE (<i>przejdź do pyt. 8</i>)																		
Pyt. 7	Czy zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami? <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">7.1 TAK</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">7.2 NIE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Produkty markowe są droższe od innych</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>B. Produkty markowe są droższe od innych, bo są dobrej jakości</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C. Produkty markowe różnią się od niemarkowych tylko wyższą ceną</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>D. Posiadanie produktów markowych jest modne</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>E. Produkty markowe i niemarkowe są takie same</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		7.1 TAK	7.2 NIE	A. Produkty markowe są droższe od innych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	B. Produkty markowe są droższe od innych, bo są dobrej jakości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	C. Produkty markowe różnią się od niemarkowych tylko wyższą ceną	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	D. Posiadanie produktów markowych jest modne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	E. Produkty markowe i niemarkowe są takie same	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7.1 TAK	7.2 NIE																	
A. Produkty markowe są droższe od innych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
B. Produkty markowe są droższe od innych, bo są dobrej jakości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
C. Produkty markowe różnią się od niemarkowych tylko wyższą ceną	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
D. Posiadanie produktów markowych jest modne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
E. Produkty markowe i niemarkowe są takie same	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	

<p>Pyt. 10</p>	<p>Czy wiesz, co oznaczają te znaki? Jeśli tak- podpisz je.</p>		
<p>10.1</p>  <p>.....</p>	<p>10.2</p>  <p>.....</p>	<p>10.3</p>  <p>.....</p>	
<p>10.4</p>  <p>.....</p>	<p>10.5</p>  <p>.....</p>	<p>10.6</p>  <p>.....</p>	

METRYCZKA:

M1.	<p>Płeć: <i>(wybierz z listy)</i></p> <p>M1.1 dziewczyna</p>
M2	<p>Wiek</p> <p>.....</p>
M3	<p>Do jakiej szkoły uczęszczasz?</p> <p>.....</p>