



KSIĘGA ZNAKU





SPIS TREŚCI

Symbolika znaku | **2**

Budowa znaku | **3**

Logo na siatce modułowej | **4**

Pole znaku | **5**

Pole ochronne znaku | **6**

Przykłady poprawnego zachowania pola ochronnego | **7**

Przykłady niepoprawnego zachowania pola ochronnego | **8**

Typografia | **9**

Kolorystyka | **10**

Znak na tle jednolitym | **11**

Znak na tle niejednolitym | **12**

Zabronione wersje znaku | **13**

Wielkość minimalna | **14**





SYMBOLIKA ZNAKU

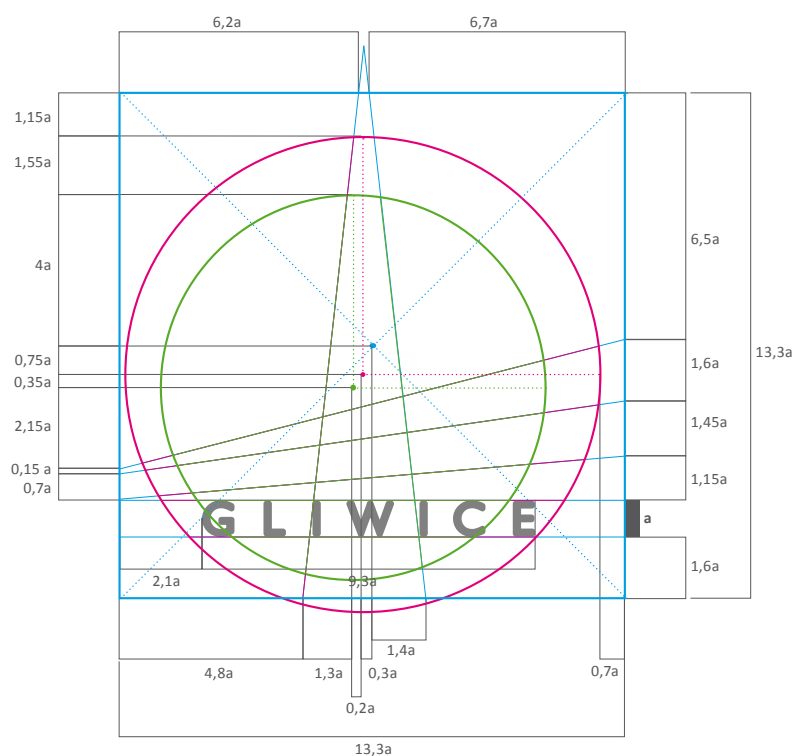
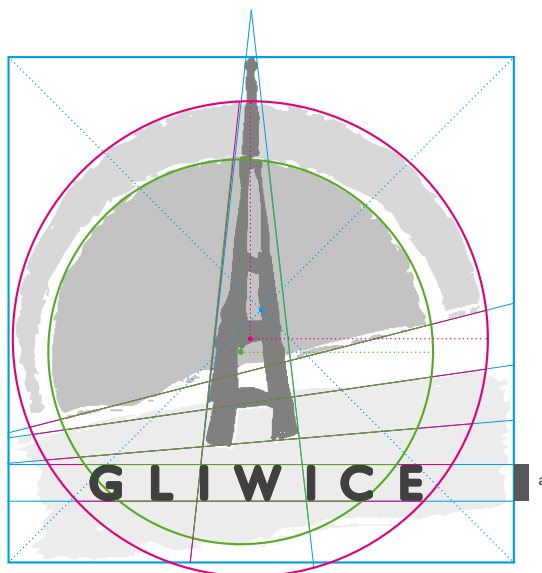
Znak oparto na symbolu architektonicznym miasta – Radiostacji Gliwice. Czarny zarys tej konstrukcji o znaczeniu historycznym kontrastuje z żywą kolorystyką tła – nawiązującą do herbu miasta. Czerwień i żółty na drugim planie zakomponowano w taki sposób aby przypominały wschód słońca, symbolizujący nowość, przyszłość. Logo jest więc zestawieniem elementów historycznych (heraldyka, wieża radiowa) oraz tych niosących metaforę przyszłości. Takie zestawienie jest spójne z koncepcją wyrażoną w haśle Gliwice. Stare Miasto. Nowy Świat.



BUDOWA ZNAKU

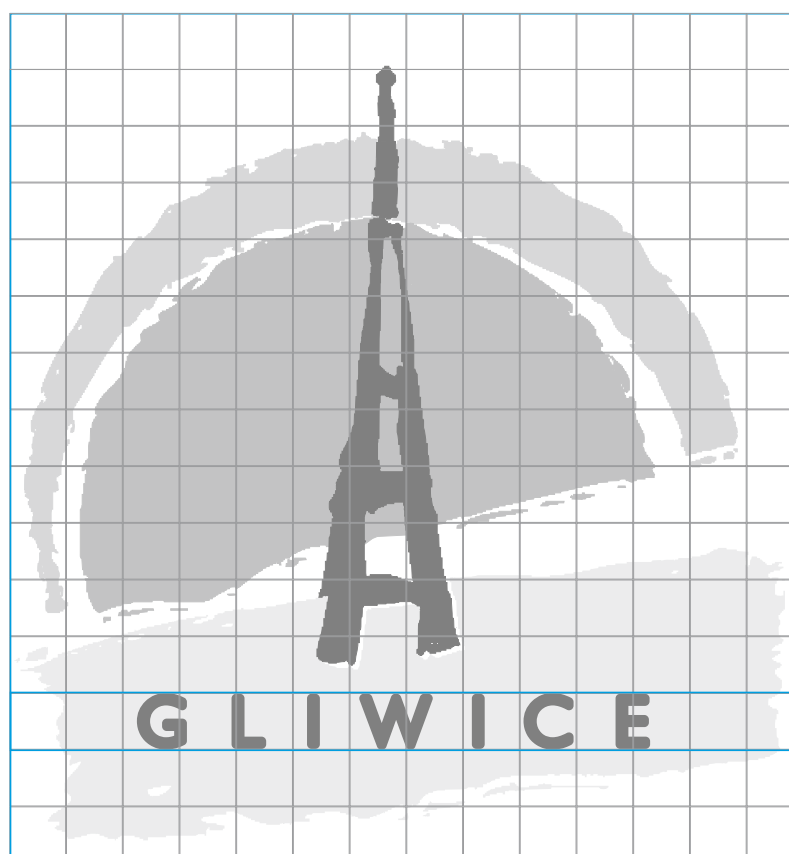
Poniżej przedstawiono schematyczną konstrukcję logo miasta Gliwice, które jest ściśle zintegrowaną grupą elementów graficznych i napisu „Gliwice”.

Ponieważ znak ma charakter swobodnej formy i jego krawędzie nie są regularne, poszczególne elementy wpisano w figury geometryczne możliwe do zwymiarowania. W celu opisu proporcji elementów graficznych posłużono się wielkością „a”, która odpowiada wysokości bloku liter w napisie „Gliwice”.



LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ

Umieszczenie logo na siatce modułowej wyznacza proporcje znaku i określa relacje między poszczególnymi elementami. Znajduje to zastosowanie podczas przenoszenia znaku w czasie reprodukcji pozapoliograficznych takich, jak wielkoformatowe malarstwo ścienne czy grafika na przedmiotach wielkogabarytowych (np. balon na rozgrzane powietrze). Siatkę skonstruowano z kwadratów o boku długości „a” - równej wysokości bloku tekstowego „Gliwice”.



POLE ZNAKU

Pole znaku to powierzchnia prostokątna, w której zawiera się logotyp.

Stosunek wysokości do szerokości pola znaku wynosi 1:1, czyli zawiera się w kwadracie.



POLE OCHRONNE ZNAKU

Prawidłowa percepcja znaku wymaga wolnej przestrzeni wokół znaku, w której zabronione jest umieszczanie innych elementów graficznych czy tekstów. Przestrzeń wyznaczona przez pole ochronne pozwala zachować czytelność i przejrzystość logotypu. Dla opisanego wielkości pola ochronnego posłużono się wielkością „a” równą wysokości bloku tekstowego „Gliwice”.



PRZYKŁADY POPRAWNEGO ZACHOWANIA POLA OCHRONNEGO

Krawędzie pola ochronnego to minimalne marginesy, które należy zachować umieszczając logo w projektach.



Vestibulum at orci leo. Mauris non est at lectus consectetur vestibulum. Maecenas euismod lacus pulvinar odio dictum a porta est egestas. Morbi lorem quam, porttitor in euismod et, feugiat quis diam. Aliquam massa enim, lacinia et molestie quis, molestie posuere nulla. Quisque pulvinar tristique luctus. Duis vitae commodo orci. Suspendisse non tortor massa. Nullam luctus turpis sit amet sem varius dapibus. Sed



Pellentesque est purus, iaculis eget luctus ac, consequat et lorem. Duis leo felis, ultrices vel venenatis ultrices, iaculis vitae nisi. Ut sapien tellus, malesuada in congue eget, eleifend sit amet odio. Fusce ac odio lacus. Vestibulum est diam, pulvinar sit amet convallis ut, dictum at elit. Nulla pellentesque congue purus eget accumsan. Nulla eu justo sapien, a porttitor lectus. Suspendisse eget tristique turpis. Sed semper enim eleifend erat scelerisque nec euismod nisi rhoncus.

Curabitur fermentum, arcu sit amet sagittis iaculis, erat massa laoreet lectus, vitae ultricies sapien turpis in massa. Etiam augue tellus, adipiscing at viverra eu, rhoncus et ligula. Donec egestas quam at mi ultricies dignissim. Fusce facilisis egestas nulla non lacinia. Maecenas tincidunt rutrum leo, in pulvinar dui facilisis non. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Integer bibendum condimentum tempor.

PRZYKŁADY NIEPOPRAWNEGO ZACHOWANIA POLA OCHRONNEGO

Krawędzie pola ochronnego to minimalne marginesy, które należy zachować umieszczając logo w projektach.



Vestibulum at orci leo. Mauris non est at lectus consectetur vestibulum. Maecenas euismod lacus pulvinar odio dictum a porta est egestas. Morbi lorem quam, porttitor in euismod et, feugiat quis diam. Aliquam massa enim, lacinia et molestie quis, molestie posuere nulla. Quisque pulvinar tristique luctus. Duis vitae commodo orci. Suspendisse non tortor massa. Nullam luctus turpis sit amet sem varius dapibus. Sed odio est, sagittis fringilla ultrices eget.

Pellentesque est purus, iaculis eget luctus ac, consequat et lorem. Duis leo felis, ultrices vel venenatis ultrices, iaculis vitae nisi. Ut sapien tellus, malesuada in congue eget, eleifend sit amet odio. Fusce ac odio lacus. Vestibulum est diam, pulvinar sit amet convallis ut, dictum at elit. Nulla pellentesque congue purus eget accumsan. Nulla eu justo sapien, a porttitor lectus. Suspendisse eget tristique turpis. Sed semper enim eleifend erat scelerisque nec euismod nisi rhoncus.



Curabitur fermentum, arcu sit amet sagittis iaculis, erat massa laoreet lectus, vitae ultrices sapien turpis in massa. Etiam augue tellus, adipiscing at viverra eu, rhoncus et ligula. Donec egestas quam at mi ultrices dignissim. Fusce facilisis egestas nulla non lacinia. Maecenas tincidunt rutrum leo, in pulvinar dui facilisis non. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Integer bibendum condimentum tempor.

TYPOGRAFIA

Elementem typograficznym logo Gliwice jest napis „Gliwice”. Zaprojektowano go na bazie kroju pisma **Humanist 521LtEu Regular**. Został on zmodyfikowany poprzez dodanie konturu 2 pkt oraz rozstrzelenie znaków (kerning 600%).



Humanist 521LtEu Regular
+ kontur 2pkt
kerning 600%

AĄBĆCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃÓÓQPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklmnnóooqprsstuvwxyzźź



KOLORYSTYKA ZNAKU



znak pełnokolorowy



znak achromatyczny



znak achromatyczny
w kontrze



znak monochromatyczny



znak achromatyczny_złoto



znak achromatyczny_srebro

		znak pełnokolorowy				znak monochromatyczny				znak achromatyczny		
CMYK	C	0	0	100	0	0	0	0	0	0	-	-
	M	0	100	0	15	0	0	0	0	0	-	-
	Y	0	100	0	95	0	0	0	0	0	-	-
	K	100	0	0	0	100	60	40	20	100	-	-
PANTONE	powlekane	Process Black C	Red 032C	Process Blue C	Yellow 012C	Process Black C 100%	Process Black C 60%	Process Black C 40%	Process Black C 20%	Process Black C	872C	877C
	niepowlekane	Process Black U	Red 032U	Process Blue U	Yellow 012U	Process Black U 100%	Process Black U 60%	Process Black U 40%	Process Black U 20%	Process Black U	872U	877U
ORACAL		070	032	084	022	-	-	-	-	-	091 złoty	090 srebrny
RAL		9005	3020	5015	1021	-	-	-	-	-	-	-
RGB	R	0	227	0	255	0	135	177	217	-	-	-
	G	0	0	158	213	0	136	178	218	-	-	-
	B	0	26	224	0	0	137	179	219	-	-	-

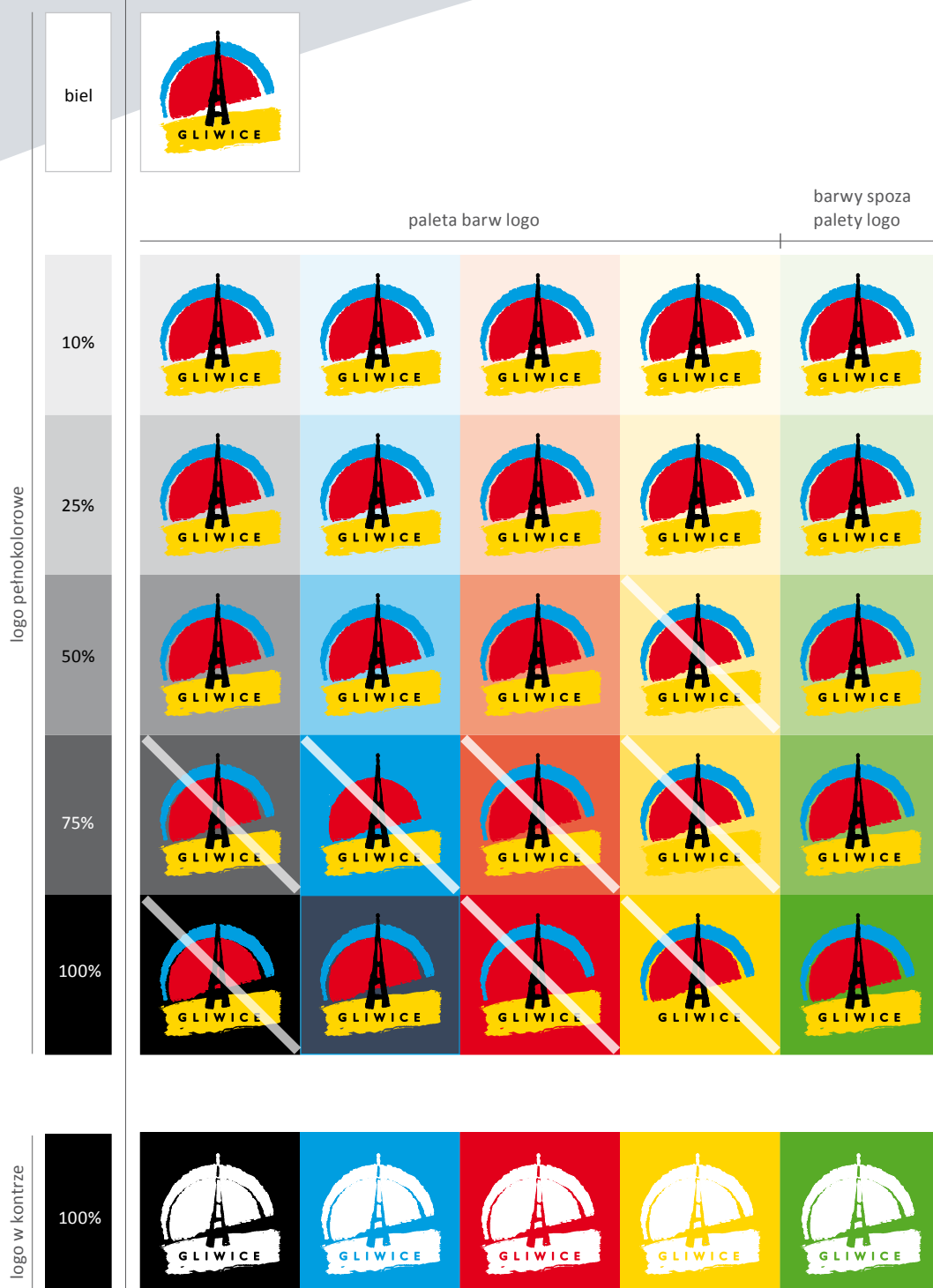
Logo posiada ściśle określoną skalę barw. Aby zachować powtarzalność kolorystyczną znaku zdefiniowano kolory dla kilku technik reprodukcji:

- CMYK, Pantone – poligrafia
- RGB – prezentacje na ekranach telewizyjnych i monitorach komputerowych
- Folia ORACAL – folie samoprzylepne do użytku reklamy zewnętrznej
- RAL – malowanie przemysłowe.

W sytuacjach, gdy reprodukcja ma ograniczone możliwości odwzorowania barw, (np. reprodukowanie znaku urządzeniami biurowymi typu: kserokopiarka, drukarka biurowa) stosuje się monochromatyczną wersję znaku. Wersja achromatyczna znaku powstaje w szczególności na potrzeby reprodukcji niebarwnych: piaskowanie, grawer, tłoczenie itp., także faxu (czarny znak na białym tle). Znajduje również zastosowanie w przypadku reprodukcji np. w okolicznościowych wydawnictwach, gdzie stosuje się nadruk złotem bądź srebrem oraz w przypadku nadruków na przedmiotach.



LOGO NA TLE JEDNOLITYM



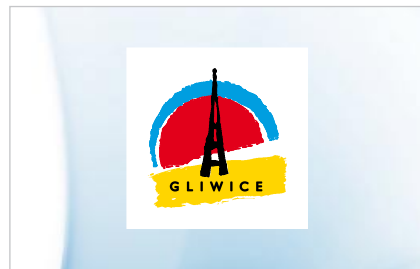
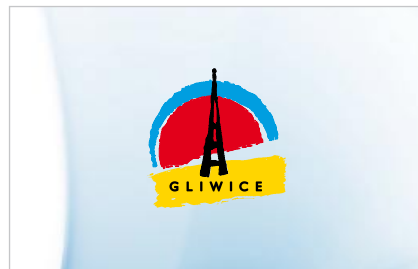
Nadrzędną zasadą stosowania znaku na barwnym tle jest uzyskanie odpowiedniego kontrastu tak, aby uzyskać optymalną percepcję – czytelność i wyrazistość. Dopuszcza się stosowanie znaku w kontrze np. w przypadku nadruku na przedmiotach o określonym kolorze (długopisy, kubki, pendrive'y, balony, smycze, odzież, itp.)



LOGO NA TŁE NIEJEDNOLITYM

Logo powinno być eksponowane na tłach jasnych i lekkich, które nie będą zaburzały percepcji znaku.

Na tłach niejednorodnych należy eksponować logo stosując białą apłę o powierzchni równej powierzchni pola ochronnego.



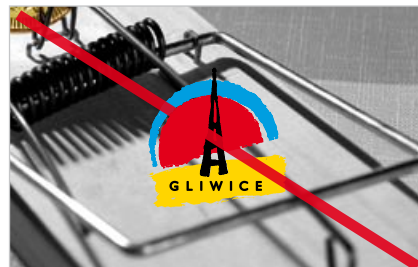
tło jasne
w miarę
jednolite



tło jasne
niejednolite



tło szare
w miarę
jednolite



tło szare
niejednolite



tło ciemne
w miarę
jednolite



tło ciemne
niejednolite





ZABRONIONE WERSJE ZNAKU

NIE WOLNO:

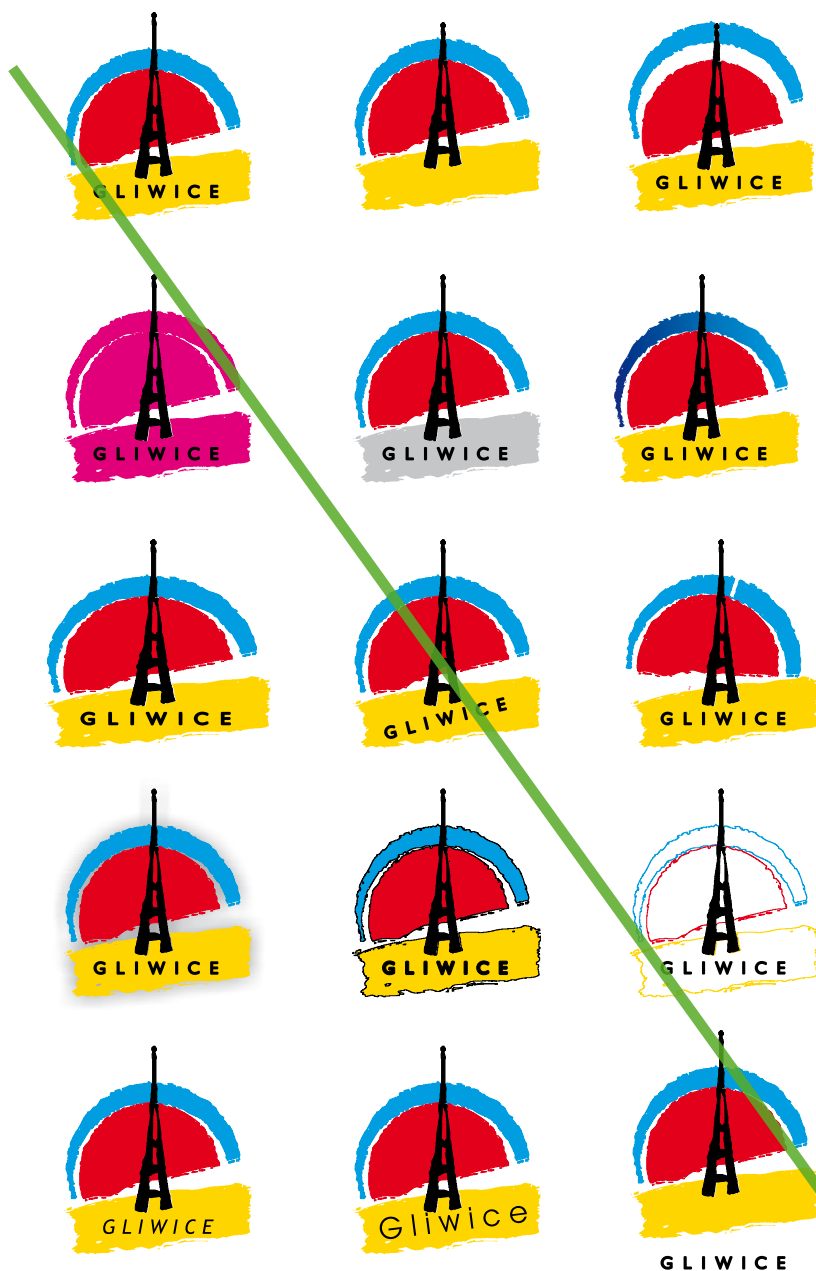
! usuwać, zmieniać proporcji lub umieszczenia któregoś z elementów logotypu

! zmieniać kolorystyki całego logo bądź pojedynczego elementu w sposób niezgodny z opisanymi zasadami kolorystycznymi w Księdze Znak [str. 10-12]

! deformować kształtu, perspektywy, obracać logo, używać jego odbicia lustrzanego itp.

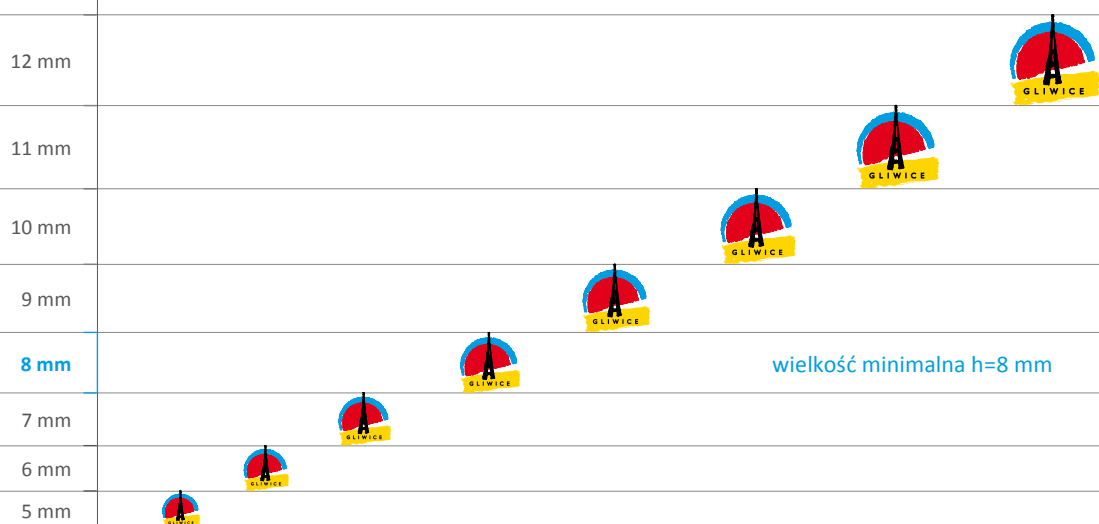
! stosować cienia pod znakiem, dodawać konturu itp.

! ingerować w typografię: w jej formę, położenie, kolorystykę itp.



WIELKOŚĆ MINIMALNA ZNAKU

Wielkość minimalną znaku ostatecznie determinuje technika reprodukcji oraz ekspozycja znaku względem obserwatora. Należy dbać o to, aby podczas typowej eksploatacji produktu z umieszczonym znakiem zachował on czytelność i był łatwo rozpoznawalny. Konieczna jest każdorazowa weryfikacja ekspozycji znaku i dobór wielkości tak, aby zachować optymalne warunki odwzorowania szczegółów i percepcji dla potencjalnego obserwatora.



Księga znaku
została opracowana przez Agencję Reklamową GRAFFITI

GRAFFITI
AGENCJA REKLAMOWA

41-506 Chorzów, ul. Armii Krajowej 9A
tel. +48 32 349 80 50
fax +48 32 247 36 30

agencja@graffiti.katowice.pl
www.graffiti.katowice.pl



